

PROPOSITIONSTEXT 1

VERKSAMHETSPLAN 2020/2021

Tanken med verksamhetsplanen är att göra det tydligare vad Sveriges ungdomsråd ska uppnå och arbeta med under det kommande året samt att ge avdelningarna större möjlighet att påverka de faktiska riktlinjerna och vara delaktiga i att forma verksamheten.

Målen i verksamhetsplanen är tänkta att möta alla de möjligheter och utmaningar som vi i organisationen står inför, och för att göra detta behöver vi jobba på mer hållbara sätt. I årets verksamhetsplan har vi fokuserat på att sätta mål som både är en satsning men framförallt lägger grunden till en stabil och hållbar organisation. Målen är uppdelade i fyra (4) olika områden: Organisation & medlemsstöd, utbildningar, ekonomi och politisk påverkan. Under varje område finns en beskrivning av området och därefter målen.

Denna verksamhetsplan med riktat fokus på att vårda organisationens medlemmar och uppnå en handlingskraftig och stabil organisation kommer leda Sveriges ungdomsråd framåt.

Styrelsen föreslår därför:

- Att anta Verksamhetsplanen för 2020/2021
- Att ge styrelsen mandat att genomföra språkliga ändringar

PROPOSITION 1

VERKSAMHETSPLAN 2020/2021

INTRODUKTION

Sveriges ungdomsråd har nya förutsättningar men också nya utmaningar. Vi är en organisation i ständig utveckling. Verksamhetsplanen uppdateras därför mellan varje kongress för att Sveriges Ungdomsråd ska göra det som enligt medlemmar är mest relevant för organisationen.

Vi ser sambandet mellan nya former av utbildningar och ökningen av diverse former av verksamheter, där nya tillämpningar av demokratiska rättigheter träder fram och ökat engagemang inom flertal frågor.

Verksamhetsplanen används som vägledning för att stabilisera relationen mellan styrelsen, kansli och medlemmar, detta innebär en stor potential för utveckling och bidrar till att forma organisationen utifrån styrdokumentet. Genom att fokusera mer på våra anslutna avdelningar, utöva mer av vårt utbildningssystem, stabilisera organisationens verksamhet, stärka vårt regionala arbete, stärka våra grundpelare i ekonomin samt konkretisera och spetsa vårt politiska arbete bygger vi en starkare organisation, för en starkare rörelse.

ORGANISATION & MEDLEMSSTÖD

Sveriges ungdomsråds utveckling är beroende av medlemmar vilket gör det till en prioritering att förvalta och bidra med stöd för anslutna medlemmar men även lägga fokus på att utöka medlemsbasen. För möjliggöra prioriteringarna använder vi för kommande verksamhetsåret av nedanstående mål med förhoppningar att stärka relationen med befintliga medlemmar och även nya.

Mål

1. Att Sveriges ungdomsråd ska arbeta för att 70% av avdelningarna ska finnas representerade på kongressen 2020
2. Att Sveriges ungdomsråd ska öka antalet enskilt anslutna medlemmar med 20% jämfört med resultatet 2019
3. Att Sveriges ungdomsråd ska satsa på 2 projekt i socioekonomiskt utsatta områden
4. Att Sveriges ungdomsråd ska vara med i uppstart av minst två (2) ungdomsråd i norra Sveriges
5. Att Sveriges ungdomsråd ska ingå i minst ett (1) internationellt samarbete

UTBILDNINGAR

En stor del av Sveriges ungdomsråds verksamhet bygger bland annat på våra utbildningar för både makthavare men framförallt för våra avdelningar. Sveriges ungdomsråd har ett behov av att utveckla vår organisation, både utbildningsmässig och hitta nya former för att kunna utbilda externt. Därför föreslår vi att börja använda det nya utbildningssystem som tagits fram under förra verksamhetsåret. Det Sveriges ungdomsråd, exempelvis vill satsa på är regionala utbyten och återuppta ledarskapsakademien samt ordförandenätverket.

Mål

1. Att Sveriges ungdomsråd ska arrangera minst tre (3) nationella träffar för avdelningarna där varav en (1) är en inspirationshelg
2. Att Sveriges ungdomsråd ska arbeta för regionala utbyten
3. Att Sveriges ungdomsråd ska återuppta Ledarskapsakademien
4. Att Sveriges ungdomsråd ska återuppta Ordförandenätverket
5. Att Sveriges Ungdomsråd ska konsultera en fokusgrupp bestående av Sveriges Ungdomsråds medlemmar vars syfte är att konsultera vilka utbildningar och workshops som efterfrågas inför nationella utbildningstillfällen.
6. Att Sveriges ungdomsråd ska ha en obligatorisk workshop för de som deltar på en nationell träff för första gången. Workshopen ska handla om grundläggande kunskap om Sveriges Ungdomsråd och ska anordnas under de nationella träffarna.
7. Att Sveriges ungdomsråd ska ha en obligatorisk workshop som handlar om medlemsvärvning, medlemsrapportering samt Ebas under de nationella träffarna

EKONOMI

Ekonomi i en organisation som Sveriges ungdomsråd är primär eftersom att den avgör hur mycket medlemsstöd, utbildningar, politiskt arbete och så vidare som vi kan bedriva. Idag får Sveriges ungdomsråd nästan all sin ekonomiska medel från Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF). De beslutar inför varje år om vi ska fortsätta få ekonomiska medel av dem, men de senaste åren har årsrapporteringen samt medlemsvärningen skett sent under året. Detta har skapat en extrem instabilitet för de kommande årens budgetar. Det här leder till en stor ekonomisk osäkerhet som är allvarlig då vi varje år riskerar att stå helt utan ekonomiska medel från vår största finansiär. Genom att satsa på nya rutiner för årsrapporteringen samt medlemsvärning kan vi bygga stabilare struktur som tillåter andra ekonomiska satsningar.

Andra finansiella möjligheter utöver MUCF är projekt. Men trots att det finns projekt som ger finansiering är dessa endast temporära finansieringar som är specifika satsningar, oftast inte mot vår vanliga verksamhet. En stor del i en starkare ekonomi är därför att bredda intäkterna från vårt MUCF bidrag och satsa mer på extern finansiering genom att sälja utbildningar och annat material.

Mål

1. Att Sveriges ungdomsråd ska under kommande verksamhetsår sälja utbildningar och material för 100 000 kr
2. Att Sveriges ungdomsråd under hela verksamhetsåret ska jobba med medlemsvärning samt årsrapportering
3. Att Sveriges ungdomsråd ska se till att alla avdelningar har kunskap om vikten av att vara bidragsgivande samt tillvägagångssättet för att bli en bidragsgivande avdelning
4. Att Sveriges ungdomsråd ska söka olika projektbidrag som gynnar fortbildning av medlemmar

POLITISK PÅVERKAN

Det är utifrån Sveriges Ungdomsråds politiska program som vårt politiska arbete tar sin grund. Vårt påverkansarbete är resultatet av medlemmarnas och avdelningarnas gemensamma insatser. Det är alltså genom att stötta och stärka våra avdelningar som vårt huvudsakliga politiska arbete sker.

För att nå en politisk framgång behöver organisationen samlas runt politiken och skapa förändringen tillsammans. Det är när vi gör det ihop som vi når störst chans att nå ut och få gehör för vårt påverkansarbete. Därför har vi i årets verksamhetsplan i denna kategorin valt att fokusera på gemenskapen genom att bedriva kampanjer tillsammans med avdelningarna. Kampanjerna kommer skapa en starkare sammanhållning mellan avdelningarna i sig och med Sveriges ungdomsråd, men också gemensamt ta större grepp om problem vi definierat och arbeta för den politiska förändringen tillsammans.

Mål

1. Att Sveriges ungdomsråd under året ska publicera minst två (2) debattartiklar om Sveriges ungdomsråd politiska ställningstagande
2. Att Sveriges ungdomsråd ska delta i minst en demonstration/manifestation
3. Att Sveriges ungdomsråd ska ha uppmärksammat och stöttat initiativ som går i linje med vår politik och som inte är avdelningar hos oss.
4. Att Sveriges ungdomsråd ska arbeta med rösträtt 16 genom kampanj